

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO
POLSKIEGO ZWIĄZKU LOGOPEDÓW

§ 1.

Organizator i przedmiot konkursu

1. Polski Związek Logopedów, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na Logo PZL w postaci znaku graficznego, który stanie się oficjalnym elementem identyfikacji graficznej. Organizatorami konkursu są: POLSKI ZWIĄZEK LOGOPEDÓW, ul. Raszyńska 8/10, 02-026 Warszawa.

2 Wybrane logo będzie przeznaczone do celów:

- identyfikacyjnych;
- reprezentacyjnych;
- korespondencyjnych;

w szczególności umieszczone będzie na:

- wydawnictwach;
- plakatach;
- ulotkach;
- nośnikach elektronicznych i w Internecie;
- nośnikach reklamy zewnętrznej;
- gadżetach promocyjno-reklamowych;

§ 2.

Logo

1. Logo PZL powinno jednoznacznie kojarzyć się z tą organizacją i oddawać jej unikatowy charakter. Powinno nawiązywać zarówno do tradycji organizacji, ale jednocześnie oddawać jej nowoczesny i profesjonalny charakter poprzez popularyzowanie i upowszechnianie wiedzy nt. nowatorskich metod terapii w Europie i na świecie. Powinno łączyć dobrze rozumiany tradycyjny charakter z nowoczesnymi aspiracjami i profesjonalizmem. Powinno być uniwersalne.

2. Logo powinno zawierać frazę „Polski Związek Logopedów” oraz opierać się na kolorystyce: granat, biel, czerwień.

§ 3.

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych i podmiotów prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi niniejszym Regulaminie.

5. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.

§ 4.

Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Wydruk projektu ma być w wersji kolorowej w formacie A4. Projekt powinien być zaprezentowany w dwóch rozmiarach: dużym (max. 250 x 250 mm) oraz miniaturze (25 x 25 mm). Na odwrocie pracy powinno znaleźć się godło/hasło kodujące jego wykonawcę.
2. Ponadto, ten sam projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego, zapisanego na nośniku CD-R, w formacie jpg i pdf w rozdzielczości 300. Nośnik powinien być oznaczony hasłem identycznym, jak na projekcie.
3. Do projektu należy dołączyć kopertę, oznaczoną tym samym hasłem, które widnieje na pracach oraz dopiskiem „Konkurs na logo Polskiego Związku Logopedów”. W kopercie należy umieścić:
 - a) imię i nazwisko autora / dane podmiotu zgłaszającego projekt;
 - b) adres do korespondencji, telefon, e-mail.
4. Na konkurs można nadesłać dowolną ilość projektów. Każda z prac powinna znajdować się w odrębnym opakowaniu i opatrzona winna być odrębnym godłem/hasłem.

§ 5.

Miejsce składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe z dopiskiem: „Konkurs na logo Polskiego Związku Logopedów” należy dostarczyć na adres: POLSKI ZWIĄZEK LOGOPEDÓW; ul. Raszyńska 8/10; 02-026 Warszawa.

§ 6.

Ramy czasowe konkursu

1. Termin składania prac konkursowych ustala się na 15 lutego 2013 r.
2. Rozstrzygnięcie konkursu przez komisję konkursową nastąpi do dnia 1 marca 2013 .
3. Ogłoszenie wyników konkursu przez komisję konkursową nastąpi do dnia 2 marca 2013 r.

§ 7.

Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunku opisanego w p. II i p. IV, czytelność komunikatu, funkcjonalność, pomysł, oryginalność, łatwość konwersji na różne media.
2. W celu oceny złożonych prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy konkursu powołuje się komisję konkursową.

3. W skład komisji konkursowej wchodzi członkowie ZG PZL.
4. Komisja konkursowa dokona ostatecznego wyboru zwycięzcy konkursu.
5. Wyniki działań komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 1 marca 2013 r.
7. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na stronie internetowej Polskiego Związku Logopedów www.logopeda.org.pl i platformie FB.
8. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o terminie i miejscu wręczenia nagrody pisemnie, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

§ 8.

Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w wysokości 1.000,00 zł brutto. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.
5. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

§ 9.

Prawa autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Zwycięski projekt logo Polskiego Związku Logopedów w postaci znaku graficznego stanie się własnością PZL na podstawie umowy zawartej z autorem, któremu przysługuje pełne autorskie prawo majątkowe do zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb przez Polski Związek Logopedów.
4. Organizator konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
5. Autorzy biorący udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich prac w celach promocyjnych konkursu. Organizator zastrzega, że publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu udziela Małgorzata Konczanin - tel. 504-268-173, e-mail: zg.przew.kom.zagr@logopeda.org.pl.

Zapraszamy do udziału